पंचायत राज संस्थांच्या कामासंदर्भात
वृत्तपत्रात द्यावयाच्या जाहिरातीबाबत.

महाराष्ट्र शासन
ग्रामविकास व जलसंधारण विभाग
शासन परिपत्रक क्र. : झेडपीए २००६/प्र.क्र. ३६६/वित्त-९
मंत्रालय, मुंबई ४०० ०३२
दिनांक ३१ डिसेंबर २००९

	एका कामाचे मूल्य	रोस्टरप्रमाणे जाहिराती वितरण करण्याचे अधिकार	जाहिरात प्रसिद्धीचे वृत्तपत्र	
१	जाहिरातीतील ज्या एका कामाचे मूल्य रु. ५ लाखापेक्षा कमी आहे अशी कमी खर्चाची कामे	उप मुख्य कार्यकारी अधिकारी (सामान्य प्रशासन) जिल्हा परिषद स्तरावरील जाहिराती व गट विकास अधिकारी पंचायत समिती स्तरावरील जाहिराती	जिल्हा स्तरावरील	एक ''क' वर्ग दैनिक (मराठी/हिंदी) व एक ''क'' वर्ग मराठी साप्ताहिक
२.	जाहिरातीतील ज्या एका कामाचे मूल्य रु. ५ लाखावर ते ५० लाखापर्यंत आहे अशा खर्चाची कामे	उप मुख्य कार्यकारी अधिकारी (सामान्य प्रशासन) जिल्हा परिषद स्तरावरील जाहिराती व गट विकास अधिकारी पंचायत समिती स्तरावरील जाहिराती	विभागीय स्तरावरील जिल्हा स्तरावरील	एक ''ब'' वर्ग दैनिक (मराठी/हिंदी) एक ''ब'' वर्ग मराठी साप्ताहिक एक ''ब'' वर्ग दैनिक (मराठी/हिंदी) एक ''क'' वर्ग साप्ताहिक (रु. १ ते १५ लाख) एक ''ब'' वर्ग साप्ताहिक (रु. पंधरा लक्षावरील ते ५० लाखा पर्यंत)
३	जाहिरातीतील ज्या एका कामाचे मूल्य रु. ५०,००,००१ पेक्षा अधिक आहे. अशी खर्चाची कामे	उप मुख्य कार्यकारी अधिकारी (सामान्य प्रशासन) जिल्हा परिषद स्तरावरील जाहिराती व गट विकास अधिकारी पंचायत समिती स्तरावरील जाहिराती	१) राज्य स्तरावरील २) संबंधित विभागातील ३) ज्या जिल्ह्याचे काम असेल त्या जिल्ह्यातील	१) एका ''अ'' वर्ग दैनिकास (मराठी/इंग्रजी/हिंदी) २) एका ''ब'' वर्ग दैनिकास (मराठी/इंग्रजी/हिंदी) ३) एका ''क'' वर्ग दैनिकास (मराठी/हिंदी) या तिन्ही स्तरावरील दैनिकात रोस्टरप्रमाणे त्या वर्गातील वृत्तपत्रांचे से.मी. चे प्रमाण लक्षात घेऊन जाहिरातीचे वितरण करण्यात यावे. **४. तसेच ''अ'' वर्गातील एका मराठी साप्ताहिकात जाहिरातीचे वितरण करण्यात यावे.**
४	वरील १ ते ३ व्यतिरिक्त इतर सर्व प्रकारच्या जाहिराती. (ज्या प्रशासकीय जाहिरातीमध्ये रकमेचा उल्लेख नसतो अशा जाहिराती. उदा. पदे भरतीची जाहिरात इत्यादी)	उप मुख्य कार्यकारी अधिकारी (सामान्य प्रशासन) जिल्हा परिषद स्तरावरील जाहिराती व गट विकास अधिकारी पंचायत समिती स्तरावरील जाहिराती	१) राज्य स्तरावरील २) संबंधित विभागातील ३) ज्या जिल्ह्याचे काम असेल त्या जिल्ह्यातील	१) एका ''अ'' वर्ग दैनिकास (मराठी/इंग्रजी/हिंदी) २) एका ''ब'' वर्ग दैनिकास (मराठी/इंग्रजी/हिंदी) ३) एका ''क'' वर्ग दैनिकास (मराठी/इंग्रजी/हिंदी) या तिन्ही स्तरावरील दैनिकात रोस्टरप्रमाणे त्या वर्गातील वृत्तपत्रांचे से.मी. चे प्रमाण लक्षात घेऊन जाहिरातीचे वितरण करण्यात यावे. ४. तसेच ''अ'' ''ब'' व ''क'' वर्गातील एका साप्ताहिकात रोस्टरप्रमाणे जाहिरातीचे वितरण करण्यात यावे.